



PROMAS-INTERNATIONAL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 novembre 2018

DEFI

avec le soutien de

LA MODE DE FRANCE

[EXPORT] L'UNION sport & cycle et Promas International (Mode Masculine et Infantile) obtiennent une subvention du DÉFI de 100.000 euros pour accompagner les entreprises exposant sur Ispo Munich 2019

Il s'agit d'une subvention qui bénéficiera aux entreprises françaises du secteur sport exposant sur ispo 2019 et relevant de l'obligation de versement de la taxe affectée sur l'Habillement auprès du Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement (DEFI).

Le dossier «ispo 2019» présenté au DEFI par Promas International, (la fédération de la mode masculine et enfantine), et l'UNION sport & cycle, (l'organisation professionnelle du secteur du sport), a été accepté à hauteur de 100.000 euros de subventions. (Il bénéficiait également du soutien d'Outdoor Sports Valley et d'Eurosima).

Un soutien des entreprises à l'international

L'international peut devenir un débouché naturel pour les jeunes entreprises innovantes du sport mais il exige une certaine taille et des investissements importants. Avec cette nouvelle opération, l'UNION sport & cycle et Promas International leur permettent de profiter d'opportunités et d'accompagnements ciblés en coordination avec tous les acteurs impliqués dans les opérations à l'export sur Ispo Munich.

Conditions d'éligibilité

Cette subvention s'élève à 30% du coût du stand et de son aménagement plafonné à 40m². Pour bénéficier de cette subvention, les entreprises doivent réaliser plus de 60% de leur chiffre d'affaires en produit dits «chaîne et trame» et être à jour du paiement de la taxe DEFI. Lorsque le chiffre d'affaires «chaîne et trame» représente entre 30 et 60% de l'activité, la subvention est ramenée à 50% du montant initial.

Plus d'infos sur la taxe affectée sur l'habillement

A noter que la subvention du DEFI n'est pas cumulable avec une autre subvention. Cependant, elle permet de prolonger l'accompagnement financier des entreprises éligibles à la subvention DEFI qui exposent sur le Camp de Base organisé par Outdoor Sport Valley lorsqu'elles ne bénéficient plus du soutien financier de la région Auvergne Rhône-Alpes.

Pour bénéficier concrètement de la subvention DEFI obtenue par Promas International et UNION sport & cycle, les entreprises devront s'inscrire sur www.connexionsmode.com à partir de début décembre, avec un code qu'elles obtiendront du DÉFI.

PLUS DE RENSEIGNEMENTS

UNION sport & cycle - Brice BLANCARD - brice.blancard@unionsportcycle.com
PROMAS - Hervé HUCHET - herve.huchet.promas@orange.fr

A PROPOS

L'UNION sport & cycle fédère 1.400 entreprises, plus de 500 marques, 3.000 points de vente qui réalisent 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé et emploient 80.000 salariés. En tant que syndicat professionnel loi de 1884, sa mission est de promouvoir le sport pour tous et d'être au service des entreprises de la filière du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active.

Nos adhérents sont les fabricants et les distributeurs d'articles de sport et équipements de loisirs, les entreprises du cycle et de la mobilité active et les entreprises de prestations de services autour du sport.

www.unionsportcycle.com

PROMAS est l'Office de Promotion de l'Habillement Masculin. Il se donne pour mission de favoriser le développement international des entreprises françaises de mode masculine. Chaque année, PROMAS INTERNATIONAL leur propose un programme de participation dans les meilleurs salons étrangers afin d'exploiter le potentiel des marchés existants et trouver de nouveaux relais de croissance sur les marchés émergents, programme qui bénéficie de subventions du DEFI.

www.promas-international.fr

ispo est le premier salon international du marché des articles de sports. Du 3 au 6 février 2019, plus de 2 800 exposants présenteront leurs derniers produits sportifs dans les univers des sports de neige, de plein air, de santé et de fitness, urbain et de sport d'équipe au parc des expositions Messe München.

www.ispo.com

